

Performativnost politike u savremenoj kulturi i medijima

Beograd | 16-19. oktobar 2024 |

Univerzitet umetnosti u Beogradu, Srbija |
Centar za Interdisciplinarnе studije

Kraljevskog konzervatorijuma u Birminghamu, UK |
Centar za interdisciplinarnе performativne umetnosti

www.arts.bg.ac.rs/dpa-conference/performativnost-politike-u-savremenoj-kulturi-i-medijima



Poziv za učešće na međunarodnoj konferenciji 'Performativnost politike u savremenoj kulturi i medijima' 16 – 19. oktobar 2024.

Rektorat Univerziteta umetnosti u Beogradu, u organizaciji:

Univerziteta umetnosti u Beogradu, Srbija

Centar za interdisciplinarnе studije

i

Kraljevskog konzervatorijuma u Birminghamu, Velika Britanija

Centar za interdisciplinarnе performativne umetnosti

Međunarodna konferencija **Performativnost politike u savremenoj kulturi i medijima** ima za cilj da poveže akademski naučno-istraživačku rad sa istraživačkim radom u oblasti umetničkih praksi.

Kao samoreferentni narativ, performativnost političkih diskursa rekonstituiše sebe kroz različite kulturne, društvene i umetničke stilove i forme. Performativnost kao pojam, je oduvek bio značajan faktor u razumevanju političkih događaja, od političkih izbora do ratnih ili građanskih sukoba, od različitih oblika aktivizma, do krajnje državne represije. Danas, performans u svetu koji je postao dominantno digitalan, nudi kompleksnu konstrukciju *socijalnog bihevizma* kroz prizmu različitih kulturnih, političkih i etičkih shvatanja.

Filozof i kritičar kulture Slavoj Žižek tvrdi da današnji digitalni prostor dozvoljava pojedincima da konstruišu svoj digitalni onlajn *alter ego (avatar)*, čime se zamagljuje razlika između stvarnog i virtuelnog. Takav nov identitet kao konstrukt ličnih želja autora, inspirisan različitim sadržajima iz audiovizuelnih medija, kao autoprojekcija unutrašnjeg sebe ¹, može uz razvoj veštačke inteligencije (AI), dobiti svoju novu vrednost u generisanom virtuelnim svetu.

Pojam *slike* u njegovom najširem smislu je preuzeo čitav digitalni svet, promovišući partikularne politike i finansijske interese najužeg dela establišmenta, koji ujedno kontroliše i dominantni narativ javnog mjenja, često se koristeći širokom skalom performansa koji je najčešće nasilnog karaktera. Kako Naomi Klajn navodi, "ekstremno nasilje nas sprečava da vidimo interese kojima služi". ²

Razvoj tehnologije poslednjih decenija preusmerio je narativ sa donedavno dominantnih *mainstream* medija (TV, novine, radio), na personalizovani prostor digitalnog sveta. Stvarni svet i virtuelni svet sada su isprepleteni, a uzrokovano pojavom pandemije COVID-19, digitalni svet je postao dominantniji, sa svojim brojnim internet platformama i mnogobrojnim vizuelnim oblicima komunikacije.

Od 2020. godine, nova stvarnost generisana od strane veštačke inteligencije nije više samo nadopuna ljudske aktivnosti, već veštačka inteligencija počinje samostalno kreirati sopstvenu novu estetiku, a takva mašinski generisana kreativnost svakim danom postaje sve sličnija čovekovo.

Kako nam je jedan od vodećih teoretičara novih medija Lev Manovič pokazao prevodeći kulturne procese u računarske podatke, pri tome koristeći vizualizaciju kao analitički alat ³, veštačka inteligencija ima potencijal da postane gotovo identična ili čak kompetentnija u kreiranju sadržaja, u odnosu na ljudsku kreaciju.

Tematski okviri konferencije

Pod pojmom digitalnog sveta, uključujemo sve aspekte savremene onlajn i hibridne umetničke i kulturne ekspresije: multimediju, elektronske medije, društvene medije, YouTube (i ostale video platforme; Vimeo, Dailymotion, Instagram Reels ...), gejming industriju, prošireno polje pozorišta uživo i film. Ova tema takođe omogućava dalja istraživanja relativno neistraženog terena performativnosti političkih narativa u digitalnim medijima i unutar struktura digitalnog prostora.

Od NATO bombardovanja SR Jugoslavije, do korišćenja oružja masovnog uništenja (WMD), od pandemije COVID-19 do aktuelnih ratnih dešavanja u Ukrajini i Gazi, pa do skorih izbora u SAD, svedočimo upotrebi jezika performansa u artikulaciji i kontrolisanju narativa, karaktera i prostora kroz interpretaciju namenjenu globalnoj publici putem sveprisutnih različitih digitalnih medija.

¹ See Žižek, Slavoj (1997), *The Plague of Fantasies* (Verso).

² Klein, Naomi (2008), *The Shock Doctrine: The Rise of Disaster Capitalism* (Penguin).

³ See Manovich, Lev (2020), *Cultural Analytics* (The MIT Press).

Podrazumevane, ali ne i isključive teme sa kojima se naučnici, teoretičari i umetnici, u polju interdisciplinarnih, ali i monodisciplinarnih istraživanja mogu prijaviti na konferenciju, su:

- *Politička performativnost i Performativne politike* u interdisciplinarnim umetničkim kontekstima
- Pedagogija *Performativne politike* u digitalnom svetu
- *Humanizam, nehumanizam, posthumanizam i transhumanizam* kao performativni narativi u digitalnom svetu
- Mitovi, legende i Imaginarna istorija političkih narativa u digitalnim medijima
- Rituali i *društvo spektakla* novonastalih zajednica i civilizacija
- Performativnost kolektivnih identiteta, *post-istine* i kreiranja javnog mjenja
- Cenzura i digitalna kultura
- Od reprezentacije do inženjeringa sukoba u digitalnom svetu
- Veštačka inteligencija i budućnost performativnosti u globalnim sukobima
- Kreiranje događaja, mesta i priča u digitalnom političkom performansu
- Performativnost u politici mira, rata i njegovih posledica
- Inscenacija saosećanja sa posredovanom patnjom
- Kultura kao akter u političkom performansu
- Rekonstrukcije istorije, sećanja i kolektivnog zaborava
- Performativno stvaranje prošlosti kao nostalgije i nasleđa
- Uticaj *live* i *online* digitalnih alata - performansa na popularizaciju tj. re(de)konstrukciju nacionalnih mitova
- *Dekolonijalni i postkolonijalni* narativi na društvenim mrežama
- Korišćenje *Facebook* revolucije i *Dark Weba* u Arapskom proleću i drugim političkim pokretima

Pozivamo sve učesnike, naučnike i umetnike iz različitih disciplina i u različitim fazama svojih karijera (doktoranti, istraživači, redovni profesori, slobodni umetnici i aktivisti), da se prijave sa predlogom apstrakta do 300 reči.

Planirana je organizacija posebnog panela za studente doktorskih studija, koje ovim putem posebno pozivamo da svojim radovima učestvuju u radu konferencije. Kako je konferencija hibridnog karaktera, program konferencije će biti dostupan učesnicima i putem onlajn platformi.

Rok za podnošenje apstrakata je 30. jul 2024.

Autori koji prođu selekciju će dobiti obaveštenje do 14. avgusta 2024.

Radni jezik konferencije je engleski.

Kotizacija po učesniku iznosi 30 evra, odnosno 3.500 dinara nakon selekcije prijava.

Vreme predviđeno za svaku pojedinačnu prezentaciju je ograničeno na 20 minuta. Nakon konferencije, selekcija odabranih radova će biti objavljena na engleskom jeziku u međunarodnom tematskom zborniku u izdanju Univerziteta umetnosti u Beogradu. Odabrani autori će biti pozvani da dostave svoje radove do 29. novembra 2024. godine, a zbornik je planiran za objavljivanje najkasnije do kraja septembra 2025. godine.

Pozivamo sve istraživače - umetnike i naučnike da svoje prijave za učešće, koje treba da sadrže: ime i prezime autora, afilijaciju, temu rada i apstrakt dužine do 300 reči, pošalju na e-mejl: art.conference@arts.bg.ac.rs

Radujemo se susretu i uzbudljivim debatama od 16. do 19. oktobra 2024. godine u zgradi Rektorata Univerziteta umetnosti u Beogradu, sa fantastičnim pogledom na ušće Save u Dunav.

U ime Programskog odbora konferencije

S poštovanjem,

dr Aleksandar Dundjerović
dr um. Ivan Pravdić